

# <2017 코리아 갤러리 위켄드> K-ART 팸투어 참여 화랑 공모 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국의 유망 화랑 및 작가들의 작품을 프로모션하고 글로벌 네트워크를 확대하기 위해 <2017 코리아 갤러리 위켄드>의 일환으로 “K-ART 팸투어” 프로그램을 추진하고자 합니다. 동 행사 기간에 한국 작가 전시 개최 계획이 있는 화랑을 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

## □ 공모개요

- 공모명 : <2017 코리아 갤러리 위켄드> K-ART 팸투어 참여 화랑 공모
- 행사기간
  - 코리아 갤러리 위켄드 I : 2017년 6월 1일(목) ~ 6월 4일(일)
  - 코리아 갤러리 위켄드 II : 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 24일(일)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / (재)예술경영지원센터
- 추진목적 : 화랑별 한국 유망작가 전시 개최 계획이 있는 우수화랑 30개 내외를 선정(1차 15개, 2차 15개 선정 예정), 선정된 화랑을 중심으로 해외 초청 인사들에게 한국미술을 소개하고 국내외 갤러리스트, 작가, 컬렉터 등과의 네트워크 확대 계기 마련
- 공모내용

| 구분   | 내 용   |
|------|---|
| 공모유형 | 코리아 갤러리 위켄드 K-ART 팸투어 참여 (2가지 형태 지원신청 선택)<br><br><div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <b>K-ART 팸투어란?</b><br/>                     &lt;코리아 갤러리 위켄드&gt; 행사기간에 초청된 해외 인사들에게 공모를 통해 선정된 화랑들을 중심으로 한국미술을 소개하는 갤러리 투어                 </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 행사기간 내 한국작가 특별전 개최 계획이 있으므로 K-ART 팸투어 신청</li> <li>② K-ART 팸투어 + 네트워킹리셉션 운영 + 패널토크 공간 제공 신청<br/>(※ 패널토크 기획 및 운영은 예술경영지원센터 주관으로 진행)</li> </ul> |
| 행사기간 | I: 2017년 6월 1일(목) ~ 6월 4일(일)<br>II: 2017년 9월 21일(목) ~ 9월 24일(일) (※ 행사기간 I, II 중복 신청 가능)   |
| 행사장소 | 회차별 서울 지역 선정 화랑 15개 내외  |
| 신청자격 | 한국 작가를 프로모션 하고자 하는 국내 화랑 중 하단의 의무조건을 만족하는 화랑<br>(※ 사업자등록증 보유 필수 / 해외화랑의 지점으로 운영되는 경우 제외)  |

|             |  |
|-------------|--|
| 선정화랑 지원사항   | - 통합 홍보물 제작 지원<br>- 공모 ② 선정 시 네트워킹 리셉션 운영 비용 소액 지원(식음료, 기자재 비용 등 500만원 이내)<br>- 초청된 해외 미술계 VIP 인사와의 네트워킹 기회 제공   |
| 의무 이행조건     | 다음의 조건을 만족하는 서울 소재의 접근성이 용이한 화랑<br><br>① 해당기간 내 한국작가 특별전 개최 계획이 있으므로 K-ART 팸투어 신청 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 유망작가들의 작품으로 구성된 특별전 운영</li> <li>- 해외 초청인사 대상 해당 화랑 전시 소개(도슨팅)</li> </ul> ② K-ART 팸투어 + 네트워킹리셉션 운영 + 패널토크 공간 제공 신청 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 유망작가 작품으로 구성된 특별전 운영</li> <li>- 해외 초청인사 대상 해당 화랑 전시 소개</li> <li>- 네트워킹 리셉션 개최 및 운영</li> <li>- 네트워킹 리셉션 운영에 적합한 실내/야외 공간 제공</li> <li>- 패널토크 진행을 위한 오디오리움 공간(80인 내외 수용) 제공<br/>(※ 단, 패널토크 기획 및 운영은 예술경영지원센터 주관으로 진행)</li> </ul>  |
| 참여방법 및 선정과정 | - 프로모션 하고자 하는 유망작가들을 구성하여 전시계획서(참여신청서, 지정서식 포함) 접수<br>* 실력에 비해 상대적으로 해외에 덜 알려졌 향후 성장가능성이 높은 작가 구성 시 우대<br>- 신청서를 수합하여 외부 전문가들을 대상으로 심의 진행<br>- 심의를 통해 K-ART 팸투어 대상 화랑 최종 선정  |
| 알림사항        | - 선정 화랑은 K-ART 팸투어 도록에 수록될 작품 이미지에 대해 작가와 사전 동의 필수<br>- 홍보 협력 (보도자료 배포, 홈페이지 게재 등)<br><br>※ 프로그램별 운영 일정 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 선정 화랑 특별전 : 행사기간 4일 전일 오픈 및 운영</li> <li>▶ 네트워킹 리셉션                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- I: 6월 1일(목) ~ 3일(토)</li> <li>- II: 9월 21일(목) ~ 23일(토)</li> </ul> </li> <li>* I 팸투어 대상 화랑 중 네트워킹 리셉션 운영 화랑 약 3개 선정 후 3일 간 3곳에서 진행</li> <li>** II 팸투어 대상 화랑 중 네트워킹리셉션 운영 화랑 약 1개 선정 후 1곳에서 진행 예정</li> <li>▶ 국제 패널토크 : 6월 3일(토)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* I 팸투어 선정 화랑 1곳에서 진행 예정</li> </ul> </li> </ul> ※ 자세한 일정은 센터와 최종 협의 및 조율 필요 |

## □ 참가신청 기간 및 접수방법

- 접수기간 : 공고일 ~ 2017년 4월 30일(일) 자정까지
- 접수방법 : 이메일 접수 (gwk@gokams.or.kr)
  - (※ 우편 방문접수 불가 / 첨부파일 제목은 “2017k-ART팸투어 신청화랑명”으로 함)
- 제출서류 : 한글파일(hwp) 형태로 제출 (\* 지원서식(붙임)으로 작성)

| no | 필수 제출서류                     | 비고   |
|----|-----------------------------|--|
| 1  | 참여신청서 1부<br>(지정서식_전시계획서 포함) | 예술경영지원센터 ( <a href="http://www.gokams.or.kr">http://www.gokams.or.kr</a> ) →<br>새소식 → 공지사항 → K-ART팸투어 참여 공고 →<br>지정서식 다운로드 |
| 2  | 사업자등록증 사본 1부                |  |
| 3  | 기타자료 : 작가포트폴리오              | 자유양식으로 별첨 (PDF 형태로 제출)   |

○ 참가문의 : 시각유통팀 민지영 (02-2098-2929 / gwk@gokams.or.kr)

## □ 심의일정(안)

※ 하단 일정은 변경될 수 있음

| 심의방법   | 일정       |  |
|--------|----------|--|
| 전문가 심의 | 5월 1~2주차 |  |

○ 결과발표 : 5월 예정 (\* 센터 홈페이지 공지 및 선정 화랑 개별 통보)

## □ 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음 (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 행사기간 내 한국 유망작가 전시 개최 계획이 있는 국내 화랑은 **예정 전시 개요 접수**
- 제출된 텍스트와 이미지는 행사 도록 및 이외 홍보물의 형식에 맞추어 임의 가공될 수 있음
- 화랑은 행사 도록에 수록될 작품 이미지에 대하여 작가에게 사전 동의를 받아야 함 \* 도록은 **행사홍보용이며, 상업적 목적으로 사용되지 않음**
- 본 행사로 방한하는 해외 초청인사들을 위해 **정확한 영문번역 텍스트를** 함께 기재 (\* 원어민 감수 필수)

## ※ 참고사항 : 2017 코리아 갤러리 위켄드 행사 개요

- 행사명 : 2017 코리아 갤러리 위켄드(Gallery Weekend Korea 2017)
- 행사기간 : 2017년 6월 1일(목) ~ 6월 4일(일) / 9월 21일(목) ~ 9월 24일(일)
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / (재)예술경영지원센터
- 사업 목적
  - 해외 미술계의 주요 VIP를 초청하여 국내 화랑 및 유망 작가를 소개
  - 한국 현대미술을 홍보함으로써 참여 화랑과 작가들에게 글로벌 네트워크를 확대하는 계기 마련, 향후 한국미술의 해외 진출을 위한 비즈매칭 기회 제공
- 주요 프로그램
  - K-ART 팸투어 : 30개 내외 화랑의 한국 유망작가 특별전 개최. 해외 초청인사 대상 “K-ART 팸투어(갤러리 투어)” 진행
  - 국제 패널토크 : 해외 미술계 주요 인사를 패널로 초청, 다양한 주제의 국제 패널토크 1~3일 간 진행
  - 네트워킹 리셉션 : 해외 초청인사와 미술 관계자의 긴밀한 네트워킹을 위한 공식 행사
  - 통합 홍보물 제작 : 행사기간에 진행되는 “선정화랑 전시에 대한 통합 홍보물” 제작
- 기대효과 : 해외 주요 VIP 미술계 인사들과의 네트워크 강화로 한국미술의 해외시장 진출을 위한 저변 확대